



## Wein-Wellness

Das Pfalzhotel Asselheim ist in der Region so tief verwurzelt wie die Reben in den umliegenden Weinbergen. Da lag es nahe, dem neuen **Palavita-Spa** das Thema Wein-Wellness zu geben. Gäste des Hauses und Day-Spa-Besucher werden mit der Kosmetiklinie San Vino verwöhnt.

Die Charliers hatte klare Vorstellungen, wie sie den neuen Wellness-Bereich ihres familiengeführten Tagungshotels in Grünstadt-Asselheim gestalten wollten. Authentizität und der Bezug zum Flair der Vorderpfalz waren die Vorgaben, als die Planungen vor gut eineinhalb Jahren begannen. „Der Wein spielt bei uns eine große Rolle“, erzählt Patricia Charlier: „Das sollte sich auch in unserem Palavita-Spa widerspiegeln.“

Seit September können die Gäste des Hauses und Besucher des Day-Spas auf 230 Quadratmetern eine Oase genießen, die sich perfekt in die umliegenden Weinberge einfügt: Warme Naturtöne, ein Öl-Mühlstein als Empfangstisch, viel Holz und beleuchtete Fotos mit sanft geschwungenen Weinbergen und prallen Trauben sorgen für Entschleunigung. Auch die Schnecke, Symbol des Pfalzhotels und Reminiszenz an die hauseigene Weinbergschne-

ckenfarm, findet sich im Spa eingelassen in die Fliesen und in der Form der Erlebnisduche wieder.

Die klassische finnische Sauna heißt „Barriquesauna“. Hier finden unter anderem Traubenaufgüsse statt. Die „Winzsauna“ ist eine Bio-Kabine mit 60°C und das Dampfbad wurde „Schorlebad“ getauft. Ruheliegen gibt es in zwei abgetrennten Räumen



KIRCHMUSIKER JOHANNES MATTHIAS MICHEL: „VIELEN GIBT DIE MUSIK GEBORGENHEIT.“ *„Aquaesimae num alignat atiostrumqui is sum ea perumqui rae cusandipis eatquibus cora est eaquis ipit apiet volorumquam volum, officaeast maio quo idis auda pror molor a simus.“*

namens „Dornfelderzauber“ und „Rosétraum“. In den abgeschiedenen Behandlungsräumen herrscht vollkommene Ruhe.

### Die Anwendungen gleichen Ritualen

Viel Zeit nahmen sich Projektleiterin Patricia Charlier und Heike Töpker, die Leiterin des Tagungsbereiches und selbst ausgebildete Kosmetikerin, für die Auswahl der exklusiven Kosmetiklinie. „Unser Ziel war von Anfang an ein Authentic Spa“, sagt Charlier: „Ayurveda oder Algentherapien hätten einfach nicht zu uns gepasst.“ Bei einer Messe lernten sie Irmgard Sanwald kennen. Sie hat die Naturkosmetik San

Vino, basierend auf dem Weinwirkstoff OPC, entwickelt. „Wir haben San Vino ausprobiert und waren begeistert“, berichtet Töpker: „Natürlich, für viele Hauttypen geeignet und sehr wirkstoffreich – genau das, was wir gesucht haben.“

Die vielseitigen Anwendungsmöglichkeiten schätzt auch Jennifer Reiß. Die Fachwirtin für Gesichts- und Körperpflege hat die Leitung des Palavita-Spa übernommen und sich in der Anwendung der Präparate schulen lassen. „Wir führen eine richtige Zeremonie durch“, sagt sie: „Vor der Behandlung präsentieren wir die einzelnen Komponenten und erklären die Wirkungsweise. Erst dann vermischen wir Traubenkernschrot, hochkonzentriertes OPC-Pulver, das

Traubenkernöl und die Cremes und beginnen mit der Behandlung. Das tut Körper und Seele gut.“ Auch die Seifenbürstenmassagen auf der warmen Marmorbank, Körperpackungen auf einer wassergefüllten Schwebeliege oder die Badefreuden mit Zusätzen wie Rotwein und Sahne gleichen Ritualen.

Vollkommene Abgeschiedenheit garantiert die Private Suite für Zwei – mit Himmelbett und großer Badewanne. Doch auch gestresste Tagungsgäste, die in großer Zahl im Pfalzhotel Asselheim Station machen, können sich für kurze Zeit aus dem Alltag entführen lassen – zum Beispiel mit Express-Treatments wie der Kaffeepausenmassage.

**MANNHEIM**  
R 7, 27  
TELEFON: 0621 21104

**HOCKENHEIM**  
1. INDUSTRIESTR. 8  
TELEFON: 06205 12285

**PELZHAUS  
PLAPPERT**

FUR & FUN

Was die Menschen am meisten verführt, ist die Schönheit (von Paolo Coelho)

Quelle: Reiderm

5 Sterne-Institut

**SKIN active** - Institut für ganzheitliche ästhetische Kosmetik  
Darmstädter Straße 5 - 64625 Bensheim  
Beauty-Hotline: 06251 - 706677 - [www.skin-active.de](http://www.skin-active.de)

**TDS-beauty concept®**

Synergetische Schritte für sensationelle Resultate

Eine Innovatives Beauty Concept für Individualisten - das zeitgemäß und überzeugend anders ist.

## Dermatologische Laserbehandlung

- Besenreiser, Äderchen
- Störende Warzen, Knötchen
- Altersflecken
- Narben u. Falten, Thermage
- Dauerhafte Laser-Haarentfernung

## Dermatologische Gesicht- und Körperbehandlung

- Peelings, TCA, ACE
- Cellulite-Behandlung
- Fettwegspritze
- LaserBodySculpting
- Mesotherapie
- Akne-Rosacea-Therapie
- Faltenbehandlung und Prävention
- Botox, Hyaluronsäure und andere Filler, Augenringe
- Lippenformung, Augmentation
- Lidstraffungen, Schlupflider, Tränensäcke

**Dr. med. Ursula E. Kisiel**

Hautärztin - Allergologie  
Lasertherapie  
Ambulante Operationen  
Ästhetische Medizin

Bahnhofstraße 29  
68 526 Ladenburg  
Fon 0 62 03 / 180 118

## KÖRPERGEFÜHL



SanVino-Erfinderin Irmgard Sanwald

„DAS EINFACHE, AUTHENTISCHE LIEGT IM TREND“

Inspiziert von den heilenden Kräften des Weins und wissenschaftlich fundiert hat **Irmgard Sanwald**, langjährige Leiterin der Schönheitsfarm im Wald- und Schlosshotel Friedrichsruhe in Zweiflingen, die Kosmetiklinie SanVino entwickelt. Die Pflegeprodukte auf der Basis des Wirkstoffs Oligomere Proantho-Cyanidine (OPC) hat sie durch ein Behandlungskonzept ergänzt, das mittlerweile auch in anderen Vier- und Fünf-Sterne-Hotels, ausgewählten Kosmetikinsti- tuten sowie auf der MS Deutschland angewandt wird.

**Frau Sanwald, wie entstand die Idee zu SanVino?**

Irmgard Sanwald: Als Kosmetikerin war ich schon immer auf der Suche nach neuen Anwendungskonzepten. Als ich gehört habe, dass es in Frankreich Wein-Wellness gibt, wurde ich neugierig. Mein Mann ist Winzer und Wein spielt in unserer Gegend im Heilbronner Raum ja eine große Rolle. Daher habe ich auch schnell ein Netzwerk von Produzenten gefunden: einen Ingenieur, der ein patentiertes Verfahren für die Extrahierung des OPC aus den Traubenkernen entwickelt hat, einen Ölmüller, der Traubenkern-Öle und -Mehl herstellt, und einen Seifensieder. Wir haben wissenschaftliche Studien durchgeführt, einzelne Produkte entwickelt und sieben Jahre lang intensiv getestet. So entstand SanVino als eigene Kosmetiklinie.

**Wie wirkt Wein?**

Sanwald: Im Traubenkern steckt der sekundäre Pflanzenstoff OPC, ein Antioxidans, das das Öl im Kern schützt. Es ist eines der stärk-

sten, die wir kennen. OPC neutralisiert freie Radikale und beugt der Hautalterung vor. Außerdem schützt es auch das Immunsystem.

**Welche Bestandteile der Trauben verwenden Sie noch?**

Sanwald: Neben dem OPC-Extrakt kaltgepresstes Traubenkernöl, das zusammen mit unserem Rotwein in Cremes verarbeitet wird. Aber auch Traubenkernmehl wenden wir an, zum Beispiel in Seifen und für Peelings. Wir reden ja immer über Nachhaltigkeit. SanVino ist dafür ein gutes Beispiel.

**Sie sind mit SanVino zur Pinonierin in der Weinkosmetik in Deutschland geworden. Gibt es Ideen für neue Produkte?**

Sanwald: Immer! Ganz neu haben wir ein Weinhefe-Steinsalz-Bad entwickelt. Die Hefe kommt aus unserer eigenen Kellerei, auch das Steinsalz stammt aus dem Hohenloher Land. Anfang 2012 werden wir die Rezepturen unserer Cremes umstellen und vollends auf Konservierungsstoffe verzichten.

**Zu SanVino gehört auch ein Behandlungskonzept. Wieso?**

Sanwald: Weil ich mit Herzblut Kosmetikerin bin und immer selbst Anwendungsrituale konzipiert habe. Grundlage ist die Frage: Was tut den Menschen gut? Deshalb stellen wir den eigentlichen Anwendungen Fußwaschungen, Kopfhautmassagen oder Handreinigungen voran. Dazu erhält jedes Haus, das unsere Linie anwendet, eine intensive Schulung.

**Familie Charlier in Asselheim hat sich Ihre Naturkosmetik bewusst ausgesucht ...**

Sanwald: .. weil sie einfach gut zu diesem Haus in dieser wunderschönen Lage passt. Ich sehe einen Trend, dass es gerade das Einfache, das Authentische ist, in dem die Leute sich wiederfinden. Viele Hotels und Institute gehen diesen Weg und reduzieren ihr Angebot auf wenige Produktlinien. Was mich besonders freut: Im Pfalzhotel wird sogar ausschließlich mit SaniVino gearbeitet.

Text und Interview: **Ute Maag** ■

**Weitere Informationen**

[www.pfalzhotel.de](http://www.pfalzhotel.de)  
[www.sanvino.de](http://www.sanvino.de)



BE

Tele  
(hi

FO  
IH

S  
O  
O  
S

Folgen Sie Ihrer Fantasie  
und entdecken Sie Someo.

**RÖWA**  
FASZINATION BETT



[www.roewa.com](http://www.roewa.com)

ÖFFNUNGSZEITEN:  
Mo.–Fr. von 9–18 Uhr · Sa. von 9–14 Uhr

[WWW.BETTEN-LANG.DE](http://WWW.BETTEN-LANG.DE)

Termine außerhalb der Öffnungszeiten  
können vereinbart werden.